

스마트 무선 액세서리 시장 현황 및 전망

이민호* 김항석** 송영근***

2007년 애플 아이폰 출시에 따른 스마트폰 혁명은 모바일 산업 생태계에 커다란 변화를 일으켰다. 스마트폰은 기존의 음성과 데이터 통신의 영역을 넘어 모바일 생태계의 중심 요소로 자리잡았다. 이러한 스마트폰 생태계도 진화, 발전하고 있으며, 그 중 눈에 띄는 하나가 스마트 무선 액세서리의 도입이다. 2012년부터 활성화되기 시작한 스마트 무선 액세서리는 소비자 가전과 피트니스, 헬스케어와 모바일 결제, 그리고 기업용 제품에 이르기까지 매우 다양한 분야에서 응용되고 있다. 또한 스마트 무선 액세서리와 관련 앱은 큰 개발 비용 투자 없이 앱 생태계의 발전을 이끌어낼 수 있을 것으로 예상된다. 본 고에서는 스마트 무선 액세서리의 다양한 활용 분야와 현재 시장 현황을 알아보고, 업체별 분석과 함께 향후의 발전 방향에 대해서도 전망해 보기로 한다.

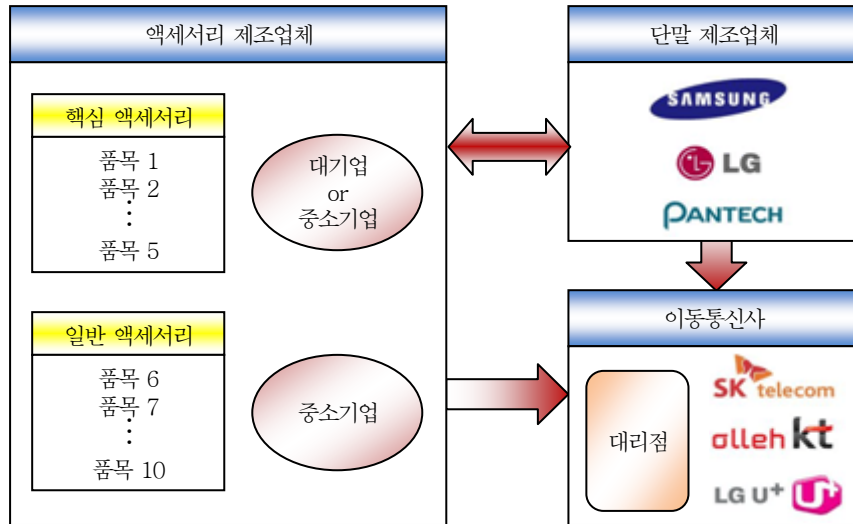
목 차

- I. 서 론
- II. 스마트 무선 액세서리 응용 분야
- III. 스마트 무선 액세서리 시장 현황 및 전망
- IV. 스마트 무선 액세서리 업체 동향
- V. 결 론

* ETRI 산업분석연구실/인턴연구원
 ** ETRI 산업분석연구실/연구원
 *** ETRI 산업분석연구실/선임연구원

I. 서 론

스마트 무선 액세서리란 여러 가지의 다양한 서비스를 제공하기 위해 스마트폰에 연결하여 사용하는 하드웨어를 뜻한다. 모바일 장치에 연결하여 사용하는 액세서리는 모바일 산업의 시초부터 존재하였으나 기존의 액세서리(화면 보호기, 커버 및 외부 키보드 등)와 스마트 무선 액세서리는 분명한 차이점을 가지고 있다. 응용 프로그램과 모바일 네트워크 접속을 통해 스마트폰 자체의 처리 능력을 활용하는 점이 바로 스마트 무선 액세서리의 대표적 특징이라고 할 수 있다. 또한 Wi-Fi, Bluetooth 와 같은 단거리 무선 기술을 이용하여 스마트폰과 연결된 하드웨어라고 정의할 수도 있다.



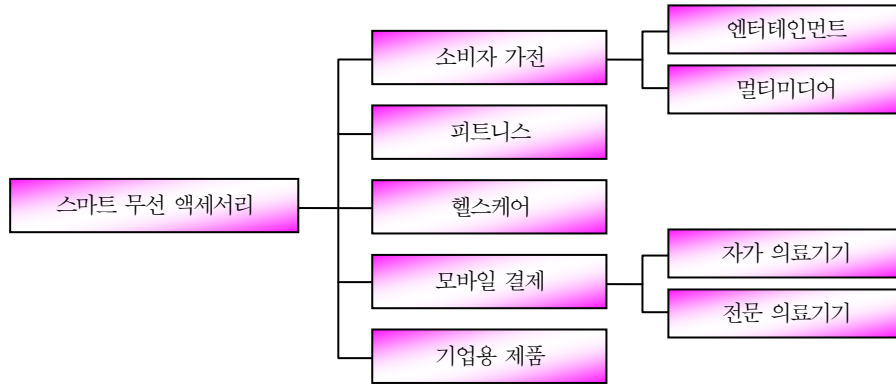
(그림 1) 스마트 무선 액세서리 생태계

스마트 무선 액세서리는 일반적으로 앱을 활용하여 하드웨어로부터 각종 정보를 전송 받는 것이 가능하다. 그리고 이렇게 수집된 정보는 다양한 분석과 활용을 위해 온라인 포털에 전송된다[1].

스마트 무선 액세서리 생태계는 크게 삼성전자, LG 전자 등의 대기업으로 대표되는 단말제조업체, 스마트 시계와 스마트 안경과 같은 액세서리 제조업체, 기반 통신 환경 구축과 판매를 담당하는 이동통신사로 구성되어 있다. 각 기업들은 폐쇄적이고 독자적인 노선을 구축할 수도 있지만, 자사와 타 업체의 구분을 두지 않고 서로간의 제품 연동이 수월해지도록 협력한다면 사용자 편의성이 대폭 향상될 것이다. 이것은 사용량 증가와 판매량 확대로 이어져 대기업과 중소기업, 이동통신사 모두에게 더 많은 이익을 가져다 줄 뿐만 아니라 스마트 무선 액세서리 생태계의 발전을 이끌어낼 수 있을 것이다.

II. 스마트 무선 액세서리 응용 분야

(그림 2)는 스마트 무선 액세서리의 응용 분야를 보여주고 있다. 이처럼 스마트 무선 액세서리는 다양한 산업 분야에 걸쳐 폭넓게 활용되고 있다. 본 장에서는 이러한 활용 사례를 크게 다섯 가지 영역(소비자 가전, 모바일 결제, 피트니스, 헬스케어, 기업용 제품)으로 나누어 살펴보고자 한다.



(그림 2) 스마트 무선 액세서리 응용 분야

1. 소비자 가전

소비자 가전(Consumer Electronics) 분야에서는 넓은 범위에 걸쳐 다양한 응용이 가능하다. 예를 들어 Vuzix 는 스마트폰을 통해 대화면 시청 효과를 주는 부가장치를 개발하고 있으며, Elgato 는 스마트폰과 테블릿을 통해 TV 시청이 가능한 수신기를 판매 중이다. 앞으로 IP 카메라와 같은 보안 분야, 여러 장비와 자동차 등을 위한 모니터링 분야가 유망할 것으로 보이며, iBaby 와 같이 유아들의 수면 관리를 위한 활용 사례가 미국에서 주목을 받고 있다.

이러한 기기들은 대중적이지 않은 특정 분야에 적합하며, Bluetooth Low Energy 를 비롯한 기술의 발전이 소비자 가전용 스마트 무선 액세서리의 활용도를 높이는데 박차를 가하고 있다. 아직까지 대중적으로 인기를 끌고 있는 제품은 없으나 앞으로 5 년 후에는 더욱 창의적인 활용사례가 나올 것으로 기대되고 있다. 가장 유력한 제품은 구글의 안경



<자료>: 구글 이미지

(그림 3) 소비자 가전 스마트 무선 액세서리

형 증강현실 디스플레이인 구글글래스로서, 현재 개발 중인 이 장치는 2014년 출시될 것으로 보인다[2].

2. 피트니스

피트니스(Fitness)와 스포츠 무선 액세서리는 대체적으로 작은 외부 기기 형태를 띠고 있다. 이러한 액세서리는 운동을 하는 동안 심박수를 비롯한 여러 수치들을 측정하고 기록하여 스마트폰으로 전송하는 기능을 포함하고 있다. 전송된 정보는 스마트폰을 통해 시각화되어 표시되고 웹 기반 포털에도 관련 정보를 전송한다.

일반적으로 이 분야와 의료 직종은 큰 관련이 없으며, 주요 개발사로는 나이키, 아디다스와 같은 거대 스포츠용품 제조사들과 Jawbone UP, Fitbit 를 비롯한 전문업체들이 있다. 이러한 기업들에서 개발한 기기들은 심박수, 이동거리 등을 측정하여 자체적으로 분석 결과를 내놓거나 온라인에서 다른 사용자와의 비교가 가능하다. 주로 팔에 찰 수 있는 밴드 형태이거나 신발, 재킷에 내장되기도 하며 표준 소매가는 100 달러 이하이다.



<자료>: 구글 이미지

(그림 4) 피트니스 스마트 무선 액세서리

3. 헬스케어

이 분야의 스마트 무선 액세서리는 자가 관리용 제품과 전문 의료용 제품으로 나눌 수 있다. 자가 관리용 헬스케어(Healthcare) 액세서리는 사용자의 의학적 상태를 주의 깊게 살펴보는 데 이용되며, 이러한 기능은 의료시설 안에서 뿐만 아니라 밖에서도 가능하다. 가장 일반적인 사용 사례로는 네트워크에 접속된 체중계를 통해 몸무게의 변화를 기록하는 기능을 들 수 있다. 현재 많은 업체들이 혈압, 체중, 그리고 심박수와 같이 생명관련 징후

관찰용 주변기기들을 제조하여 피트니스 관련 앱보다 높은 가격에 판매하고 있다. 이러한 장치들은 온라인 또는 휴대폰 자체에서 정보를 분석할 수 있으며, 활용을 위한 필수 요소인 앱은 일반적으로 무료로 제공된다.

전문 의료용 스마트 무선 액세서리의 경우 가장 복잡하게 발달되었으며, 의학적인 면에서도 정교함을 갖추고 있다. 대체적으로 이러한 기기들은 만성 질환 또는 심장 이상 환자들을 위한 원격 관리 시스템이나 모바일 초음파 검사기와 같이 특정한 의료용 목적에 활용될 수 있다.

이 분야의 장치들은 미국의 FDA(Food and Drug Administration)와 같은 의료 단체의 승인을 필요로 하며, 장기적으로 보았을 때 질병을 관리하는 새로운 방법을 창조할 큰 잠재력을 지니고 있다.



<자료>: 구글 이미지

(그림 5) 헬스케어 스마트 무선 액세서리

4. 모바일 결제

모바일 결제(Mobile Payment)용 스마트 무선 액세서리는 고가의 POS(Point of Sales) 기기를 대체하기 위해 제작되었다. 앞으로 더 많은 상거래가 사람보다 모바일 장치를 통



<자료>: 구글 이미지

(그림 6) 모바일 결제 스마트 무선 액세서리



해 이루어질 것이다. 이러한 추세에 따르기 위한 시간과 돈을 투자하지 않는 이들에게는 매우 불리한 환경이 될 것으로 전망되고 있다. 스마트폰에 연결하여 사용하는 소형 결제 관독기는 중소기업들을 비롯한 결제 산업계에 혁신을 불러 일으킬 것으로 보인다. 따라서 세계 여러 기업들은 고가의 POS 장비 없이 카드 결제를 할 수 있는 모바일 기기용 부가 장치를 만드는데 집중하고 있다.

5. 기업용 제품(Enterprise Accessories)

기업용 스마트 무선 액세서리는 스캔용 단말기와 착용형 디스플레이와 같은 제품들이 주로 물류업체, 제조 및 생산 업체에서 쓰이고 있다. 항공과 자동차 분야에서 수월한 정보 표시를 위해 쓰이는 HUD가 대표적인 사례라고 할 수 있다. 이러한 분야 외에도 접대업, 행정업, 창고업, 의료업 등 다양한 업종에서 스마트 무선 액세서리의 활용은 활발하게 이루어지고 있다.



<자료>: 구글 이미지

(그림 7) 기업용 스마트 무선 액세서리

III. 스마트 무선 액세서리 시장 현황 및 전망

1. 모바일 생태계의 변화 추세

스마트폰 시장의 경우, 프로세서, 디스플레이와 같은 주요 부품들의 가격 하락으로 인해 중저가형 스마트폰의 판매가는 더욱 낮아지게 되었다. 그리고 이러한 가격 하락은 신흥 시장의 발전 가능성을 더욱 높아지게 만들었다. 아직 많은 소비자들이 스마트폰이 아닌 일반 휴대폰을 사용하고 있지만 그 보급률은 급격히 감소하고 있으며, 특히 선진국에

서 그러한 경향이 더욱 강해지고 있다. 예를 들어 2018년 북미 지역 휴대폰의 80% 이상을 스마트폰이 차지할 것으로 보이며, 특히 BRICs(Brazil, Russia, India & China) 국가들의 경우 급격한 성장이 기대되고 있다.

무선 기술의 발전은 다양한 기기들에게 콘텐츠 전달을 가능하게 하였고, 이제 가정 내에는 태블릿, 스마트폰, TV, 그리고 PC 등 수많은 인터넷이 가능한 기기들이 존재하게 되었다. 그러나 이 장치들이 서로 상호 작용하고 통신하기 위한 공통 관리 플랫폼을 개발하고 적용하는 것이 남은 과제이다. 아직까지 서로 분리된 것으로 여겨지는 세 가지 분야(PC, 모바일, 소비자 가전)는 빠르게 하나의 사업 환경으로 바뀔 것으로 전망되며, 이러한 확장된 생태계에서 서로 다른 부분을 연결하는 것이 매우 중요해질 것으로 보인다.

스마트폰용 주변기기와 같은 비즈니스 모델은 주로 선진국 시장에서 더욱 발달할 것으로 보인다. 그러나 개발도상국 시장에서도 앱과 연동되는 하드웨어를 사용하는 비즈니스 모델은 상당한 잠재력을 가지고 있다. 특히 헬스케어와 의료 관련 액세서리 분야에서 더욱 그러하며, 조만간 피쳐폰을 이용하는 정교한 건강 모니터링 분야가 중요한 시장으로 떠오를 것으로 보인다.

태블릿용 스마트 주변기기 시장의 경우 현재 스마트폰 시장만큼의 확장이 이루어지지 않았다. 키보드, 스피커 등 태블릿을 위한 하드웨어 주변기기들의 점유율은 아직까지 사실상 미미한 상태이다. 피트니스 및 헬스케어 분야는 스마트 무선 액세서리 시장에서 중요한 부문이지만, 이 기기들은 휴대성이 중요하기 때문에 태블릿보다 이동성이 나은 모바일 장치를 주로 지원하고 있다. 태블릿용 스마트 무선 액세서리는 소비자 가전 분야와 결제 분야, 그리고 의사용 제품과 같은 일부 헬스케어 분야가 주요 시장이 될 것으로 보인다.

오늘날 모바일 운영체제 시스템은 애플의 iOS와 구글의 안드로이드가 주로 쓰이고 있는 상태이다. 그러나 마이크로소프트의 Window 8과 블랙베리 10 OS 역시 발전 가능성이 있다. 이 밖에도 2013년 새로운 운영체제(Sailfish, Firefox)를 사용하는 휴대폰이 출시되었고, 2014년에는 Tizen과 Ubuntu를 사용하는 휴대폰이 출시될 예정이다.

2. 시장 성장 요인과 억제 요인

가. 시장 성장 촉진 요인

스마트폰/앱스토어로 대표되는 앱 생태계의 발전은 스마트 무선 액세서리 시장을 성장

시키는 주요 요인이다. 애플과 구글이 양대 산맥으로 확고히 자리잡고 있는 앱 시장의 규모는 빠르게 확장되고 있다. 구글 플레이와 애플 앱스토어의 2009년 앱 다운로드 횟수는 50억 건 미만에 불과하였으나 3년 후인 2012년에는 400억 건에 가까운 다운로드를 기록하기에 이르렀다. 이러한 앱 생태계의 급격한 확장이 스마트 무선 액세서리 시장의 미래를 더욱 밝게 하고 있다.

기존에 존재하지 않는 새로운 서비스들의 등장도 시장 성장의 긍정적 효과를 가져다 줄 수 있다. 가속도계와 자이로스코프를 이용한 동작인식과 증강현실 구현이 가능해지면서 사용자 인터페이스의 직관성이 더욱 향상되었다. GPS와 Wi-Fi, 위치기반 서비스 등을 활용하여 실내 위치 인식 또한 가능하게 되었다. 이러한 새로운 기술들의 활용을 통해 서비스 제공업체들은 적시에 적합한 정보를 정확하게 제공할 수 있게 되었다.

4G 기술과 Wi-Fi의 증대로 인한 모바일 인터넷 확산은 모바일 장치뿐만 아니라 주변 기기의 성장에도 영향을 미치는 요인이다. 세계적으로 4G LTE 서비스 가입자는 2017년 7.2억 명에 달할 것으로 보인다. 따라서 모바일 인터넷 사용 또한 급격하게 증가할 것이며 이러한 변화된 모바일 환경은 주변 액세서리 시장의 확대에 이어질 수 있다.

또한 소형화 기술의 발전이 액세서리의 크기 감소를 가능하게 하였고, 이로 인한 이동성과 편의성 향상이 시장 확대에 이어질 것으로 기대할 수 있다. 이러한 기술 발전 덕분에 스마트폰과 동등한 수준의 처리 능력을 갖춘 헤드셋 제작까지 가능하게 되었다. 이렇게 소형화된 장치들은 착용과 사용이 더욱 쉬워지게 되어 사용자들의 일상생활과의 통합이 수월해질 것으로 전망된다.

나. 시장 성장 억제 요인

다양한 모바일 운영체제 중 안드로이드 OS가 확산될 것으로 예상되나, 이것은 차기 버전에서 장치와 앱이 서로 호환되지 않는 위험을 가져올 수 있다. 애플의 경우 무선 업데이트 등을 통해 모든 사용자가 최대한 빠르게 iOS의 최신 버전을 사용할 수 있도록 노력하고 있다. 그러나 OEM을 통해 단말기를 생산하는 구글의 경우 사용자들이 최신 안드로이드 버전을 설치하도록 하는 것은 OEM의 우선 목표가 아니다. 실제로 안드로이드 최신 버전인 젤리빈 출시 5개월 후인 2013년 4월에도 오직 2%의 사용자만이 최신 버전을 사용하는 것으로 나타났다.

그리고 스마트 무선 액세서리에 의해 제공되는 기능이 결국 다른 비즈니스 모델에 의

해 대체될 수 있다는 점도 유의해야 한다. 심지어 몇몇 가능성 있는 활용 사례는 개발되기도 전에 사장되기도 한다. 사진 촬영과 같이 외부 주변장치나 액세서리에 의해 수행될 수 있는 기능이 스마트폰 자체에 포함되어 버릴 수도 있기 때문이다.

또한 규제 문제 역시 중요한 부분이다. 미국의 경우 FDA가 모바일 장치와 소프트웨어의 규제 영역을 결정하는 역할을 맡고 있다. 특히, 모바일 기기를 이용한 헬스케어 영역에 중점을 두고 있다. 스마트 무선 액세서리가 더욱 정교해지고 의료산업 분야와의 관련성이 깊어짐에 따라, 이러한 장치가 의료 분야에 쓰이기 위해서는 FDA와 같은 통제, 관리 기관의 승인을 받는 것을 피할 수 없으며, 이러한 문제는 제조사들의 활동 영역 확장을 제한시키는 요소로 작용할 수 있다[3].

동작 감지의 정확도 면에서도 비슷한 두 개의 동작 차이를 구분하기 어렵다는 점이 문제가 될 수 있다. 특히, 피트니스 분야의 경우 아령을 이용한 근육운동은 식사와 같은 움직임으로 해석되기 쉬우며, 평지를 걷는 행동과 계단을 오르는 행동의 구분도 쉽지 않다. 이러한 행동 파악의 정확도는 스마트 무선 액세서리의 판매량을 결정하는 중요한 요인으로 작용할 것으로 보인다.

3. 세계 시장 현황 및 전망

<표 1>은 각 분야별 스마트 무선 액세서리의 성과를 보여주고 있다. 2018년 전체 스마트 무선 액세서리의 수는 약 2.1억 개로 이 중 소비자 가전과 피트니스 분야가 시장의 주를 이루는 가운데, 헬스케어 및 모바일 결제 분야도 여러 건설한 업체들에 의해 급격하게 성장할 것으로 전망되고 있다. 기업용 액세서리는 시장점유율은 높지 않으나 스캔용 단말기와 스마트 안경의 확산으로 나름의 영역을 구축할 것으로 보인다[4].

<표 1> 전세계 스마트 무선 액세서리 분야별 사용 대수 전망 (단위: 백만 개)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
모바일 결제 액세서리	7.4	12.0	17.5	24.1	32.4	45.5
소비자 가전 액세서리	3.9	7.0	12.4	21.7	37.3	61.6
피트니스 액세서리	9.3	13.9	20.3	28.5	39.0	54.2
헬스케어 액세서리	6.3	9.7	14.5	20.7	29.3	41.5
기업용 액세서리	1.1	1.9	2.9	4.2	6.3	9.9
합계	28.0	44.4	67.6	99.3	144.4	212.8

주) 신규 출하 대수 및 폐기 대수를 고려한 수치임

<자료>: Juniper Research, 2013

<표 2>는 스마트 무선 액세서리의 연간 출하량 전망을 보여주고 있다. 2018년 전 영역에 걸친 출하량은 약 1.7억 개에 이를 것으로 예측된다. 2013년부터 2018년까지 전체 분야의 연평균성장률은 56%로 전망되며, 이 중 소비자 가전 분야는 무려 83%의 성장률로 가장 높은 수치를 기록할 것으로 보인다.

<표 2> 전세계 스마트 무선 액세서리 분야별 출하량 전망

(단위: 만 개)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
모바일 결제 액세서리	458	635	943	1,374	1,996	3,055
소비자 가전 액세서리	228	496	934	1,676	2,853	4,662
피트니스 액세서리	636	1,102	1,735	2,441	3,364	4,734
헬스케어 액세서리	438	770	1,230	1,764	2,526	3,592
기업용 액세서리	64	102	168	245	412	674
합계	1,824	3,105	5,010	7,500	11,151	16,717

<자료>: Juniper Research, 2013.

IV. 스마트 무선 액세서리 업체 동향

현재 세계 스마트 무선 액세서리 시장에는 수많은 업체들이 존재하고 있다. 이들은 각각의 역량 있는 부문에 초점을 맞추어 활동 영역을 달리한다. <표 3>은 각 업체가 주력하

<표 3> 스마트 무선 액세서리 업체 분석

업체명	대표적 제품
Vuzix	스마트폰과 연결하여 각종 게임과 미디어 등을 대화면으로 감상할 수 있는 안정형 디스플레이
iZettle	스마트폰에 연결하여 신용카드 결제가 가능한 모바일 카드 판독기
Square	결제 승인과 재고 목록 확인, 메뉴와 위치 정보 공유가 가능한 스마트 무선 액세서리
iHealth	각종 헬스케어 정보를 수집하는 무선 액세서리와 수집된 정보를 시각화하여 보여주는 앱
Withings	혈압, 체중 등의 정보를 기록하여 무선으로 앱과 웹 간의 정보 교환이 가능한 액세서리
Qualcomm Life	모바일 헬스 서비스를 제공하는 여러 기기들의 연결과 상호 연동을 가능하게 하는 2net 플랫폼[5]
MetaWatch	Bluetooth를 통해 아이폰과 안드로이드 장치와 연결이 가능한 스마트 시계
Elgato	아이폰과 아이패드, 안드로이드 기기를 통해 디지털 지상파 방송 등을 시청할 수 있는 튜너
Jawbone UP	칼로리 소모량 측정과 신체적 활동 수준, 수면 패턴을 분석할 수 있는 암밴드 형태의 액세서리
Infinite Peripherals	결제용 모바일 POS(Point of Sales) 제품과 환자 정보 검색이 가능한 의료용 액세서리
Beam Toothbrush	양치 행동 감지가 가능하여 양치질의 시간과 주기 정보를 수집 및 업로드가 가능한 스마트 칫솔
Fitbit	신체 활동을 감지 및 기록하여 특정 스마트폰과 자동으로 동기화가 가능한 모니터링 하드웨어

는 분야를 요약하여 보여주고 있다. 뒤이어 주요 스마트 무선 액세서리 업체들에 대해 더 자세히 알아본다.

1. Vuzix

안경과 같이 착용하고 감상할 수 있는 비디오를 개발하며, 이러한 기기는 HMD(Head Mounted Display), 스마트 안경, 비디오 안경, 착용형 가상 디스플레이, 그리고 NED(Near Eye Display) 등의 다양한 이름으로 표현된다. Vuzix의 안경형 비디오는 스마트폰과 연결하여 사용이 가능하고, 개인적으로 영상을 감상하고 게임을 즐길 수 있는 화면을 포함하고 있다. 이러한 기기는 교육과 엔터테인먼트, 그리고 가상 및 증강 현실 분야에 응용이 가능하며, 게임과 미디어, 엔터테인먼트 및 광고와 컴퓨터 디스플레이용 산업 분야 등 다양한 분야에 활용할 수 있다[6].

2. iZettle

iZettle의 스마트 무선 액세서리는 칩으로 구동하는 신용카드 결제를 지원하며, 아이폰에 연결하고 앱스토어에서 받은 앱을 구동하면 결제가 가능하다. 결제자는 화면상에 사인을 함으로써 구매를 확인하고 영수증은 앱을 통해 결제자의 이메일 주소로 전송된다. MasterCard, Europay, 그리고 VISA와 제휴하였으며 안드로이드와 iOS 기기를 포함한 다양한 OS와 호환 가능하다[7].

3. iHealth

건강관리 스마트 무선 액세서리와 수집된 정보를 시각화하여 보여주는 앱을 개발하여 약 50~100 달러 정도의 가격에 판매하고 있다. iHealth는 전자상거래를 중요한 판매 수단으로 여겨 아마존과 다른 온라인 상점에서 제품 구매가 가능하며, 모바일 헬스 하드웨어에 의해 생산되는 정보와 앱 간의 연결이 가능한 개방형 API를 사용한다. 손목에 찰 수 있는 혈압계와 무선 혈압계, 그리고 무선 체중계 등의 제품이 있다[8].

4. MetaWatch

전적으로 스마트 시계 분야에 주력하는 업체로서 안드로이드와 아이폰 4S 그리고 아



이폰 5(iOS6 필요)에 모두 호환이 가능하다. 아직 아이패드에는 지원하지 않으나 곧 지원할 것으로 보인다. MetaWatch 의 입지는 스마트 시계 시장의 빠른 발전으로 인해 계속해서 높아지고 있다. Strata 라고 불리는 신제품 라인을 출시함으로써 스마트 시계 시장에 뛰어 들었으며, Strata 는 Bluetooth 4.0 을 통해 아이폰 4S 와 안드로이드 스마트폰에 연결이 가능하다. I'm Watch 및 Pebble 과 같이 새롭게 시장에 뛰어든 브랜드들과의 경쟁에도 불구하고 자사의 독특한 제품으로 스마트 시계 분야에서 독보적인 위치를 차지하고 있으며, 현재 iOS 와 안드로이드 기기를 모두 지원하지만 앞으로는 다른 OS 를 지원할 필요가 있다[9].

5. Beam Toothbrush

Beam 사의 칫솔은 앱과 연결되는 최초의 칫솔로서, 기존의 일반 칫솔에 양치 행동을 감지하는 센서를 추가하였다. 이 센서를 통해 수집된 정보는 Bluetooth 를 이용하여 관련 안드로이드 또는 아이폰 앱으로 전송이 가능하다. 사용자는 앱을 통해 여러 개의 칫솔에 연결할 수 있으며, 양치질의 시간과 주기 정보를 수집 및 업로드하여 가족 구성원들과 쉽게 수치를 비교할 수 있다. 또한 자신의 양치질 정보를 치과 의사에게 전송하여 구강 관리 습관에 대한 계획을 세울 수 있다. 그 밖에도 칫솔질을 하는 동안 앱을 통해서 2 분간의 음악을 재생하거나 칫솔의 위치를 바꿔야 할 시간까지 자동으로 알려주는 기능도 갖추고 있다[10].

6. Jawbone UP

Jawbone UP 은 생리적인 정보와 생활 습관과 관련된 정보를 이용한 신체 감지 기술을 개발하였다. 암밴드 형태의 액세서리를 이용하여 지속적으로 칼로리 소모량을 측정하는 것이 가능하며, 신체적 활동 수준과 수면 패턴을 분석할 수 있다. 이 시스템은 분당 5,000 번의 정보 수집을 할 수 있으며, 함께 제공되는 소프트웨어를 통해 사용자의 건강에 영향을 주는 정보를 활용할 수 있다. 최근에는 당뇨병 관리와 수면 장애, 그리고 원격 노년층 관리 분야로 사업을 확장하고 있다[11].

V. 결론

스마트 무선 액세서리 분야의 향후 발전을 위해서는 다양한 시장 접근 방식이 필요하

다. 제조업체들은 소비자들과 더 밀접한 관계를 맺기 위해 다수의 유통 경로를 확보해야 하며, 온라인과 오프라인 판매망 양쪽에 모두 강한 입지를 구축하는 것이 성패를 좌우하는 중요한 요소가 될 것이다. 그리고 주요 칩셋 및 모듈 제조사들과의 협력을 통해 평균 판매 면에서 이점을 얻을 수 있도록 해야 하며, 헬스케어와 피트니스 분야에서는 빅데이터의 활용 또한 중요하다. 모바일 헬스를 통해 정보를 수집 및 분석하고, 건강과 관련한 통계 자료 사이의 인과관계를 밝혀내는 등의 적절한 방식으로 쓰인다면 많은 비용을 절약할 수 있을 것으로 기대된다.

<참 고 문 헌>

- [1] 유미연, “모바일 액세서리, Styler 에서 Enabler 로”, LG 경제연구원, 2012. 7. 2.
- [2] 안호천, “[ICT 시사용어] 앱세서리(Appcessory)”, 전자신문, 2013. 10. 7.
- [3] FDA, <http://www.fda.gov/MedicalDevices/default.htm>
- [4] Juniper Research, “Smart Wireless Accessories–Consumer Electronics, Fitness, Health, Payment & Enterprise, 2013–2018,” 2013. 7.
- [5] QualcommLife, <http://www.qualcommllife.com/wireless-health>
- [6] Vuzix, <http://www.vuzix.com/corporate/>
- [7] iZettle, <https://www.izettle.com/service>
- [8] iHealth, http://www.ihealthlabs.com/ihealth_about-us_8.htm
- [9] MetaWatch, <http://www.metawatch.com/explore>
- [10] Beam Toothbrush, <http://www.beamtoothbrush.com/toothbrush/>
- [11] Jawbone UP, <https://jawbone.com/up/international>

* 본 내용은 필자의 주관적인 의견이며 NIPA의 공식적인 입장이 아님을 밝힙니다.