

// //



\* \*\* \*\*\* \*\*\*

가

300

(FGI)

50



I.

I.

II.

(mobile broadband)

III.

IV.

(FGI)

V.

VI.

\* ETRI /  
\*\* ETRI /  
\*\*\* ETRI /

가

1212 2005. 9. 7. ....

가

가

(FGI)

50 300 ,

II.

1. FGI

< 1> < 2> (Focus Group Interview: FGI)

FGI ( )  
 1) ( 2) PDA  
 50  
 300

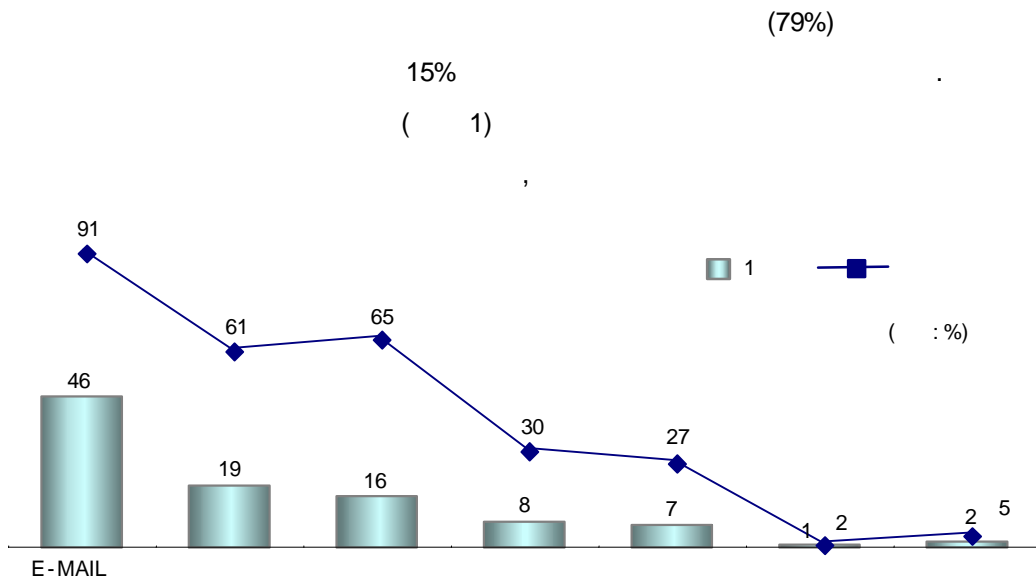
< 1> FGI

		- ( )	- :
	- PDA ( 30%)	- ( 30%)	
1 (8 )	- ( ) - :30	- : (6 ), (2 )	
2 (9 )	- - :30~40	- : (6 ), (3 )	
	FGI	FGI	

< 2 >

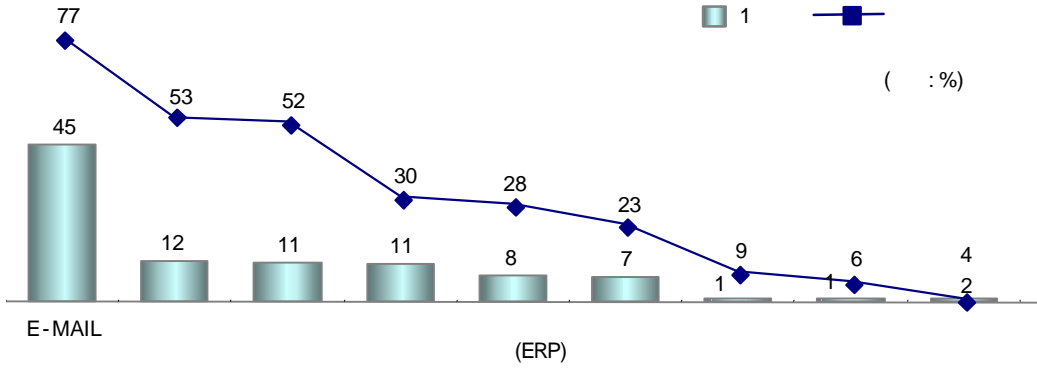
	- 가
	- : 50 - : ( ) - : , 300
	-

2.



( 1)

15 , 100~299  
 (50~99 , 300~499 , 500 )  
 가 (45%),  
 (40%), (25%) (25%)  
 2) 가 , , , ) (



( 2)

(77%) 가 , (39%), (37%)

가

(55%) 가

가 (43%), PDA(40%)

PDA

가

### III.

#### 1.

가 38.1%

가

5,756 . 1 가 59.4 2010 가

32.1

가

< 3>

< 3>

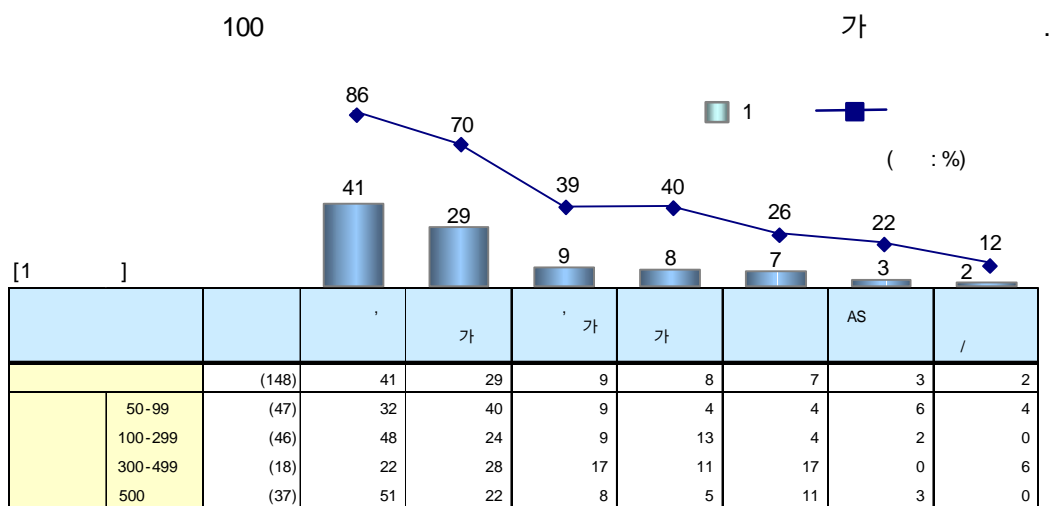
가

( : )

	2006	2007	2008	2009	2010
가	6.0	18.5	20.6	28.4	32.1

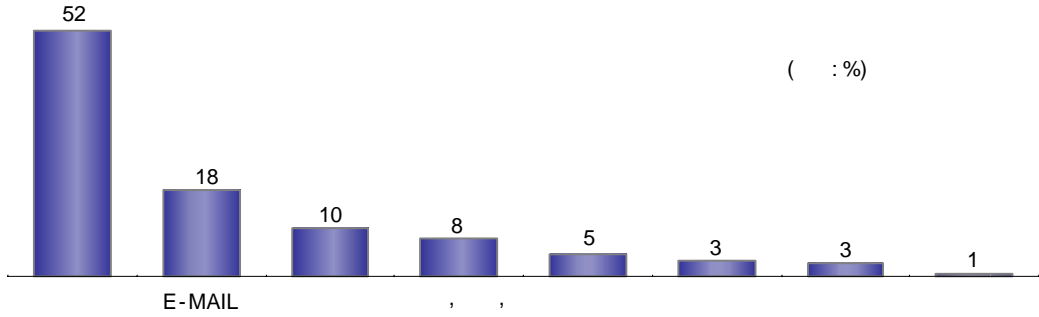
2.

가 (67%), (63%), (45%), (45%) 가 , 가 , PDA 가 가 가 36%가 가 ( 2 가 ) , , , , 500 가 , 300~400 가 가 ( 3 ) 가 , , 가 500 가



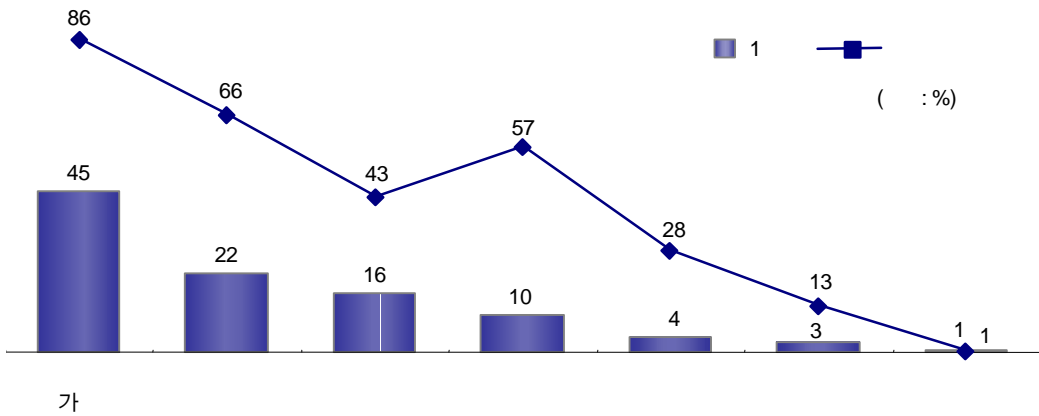
[1] 가 ( 3 ) 가 가 ( 4 )

1212 2005. 9. 7.



( 4 )

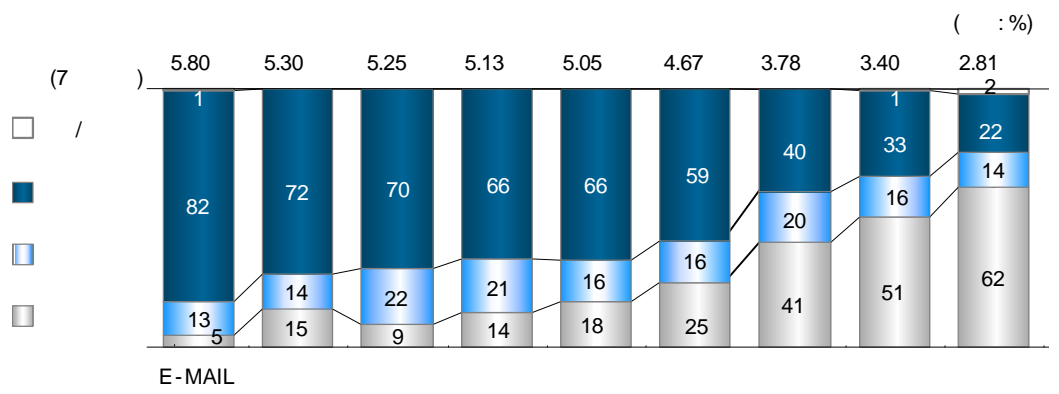
가 (74%)  
 1 31,800  
 100 3 4  
 ( (FGI )).  
 (49%) PDA(39%)가  
 가 PDA(25%)  
 (3%)  
 (56%)



( 5 )

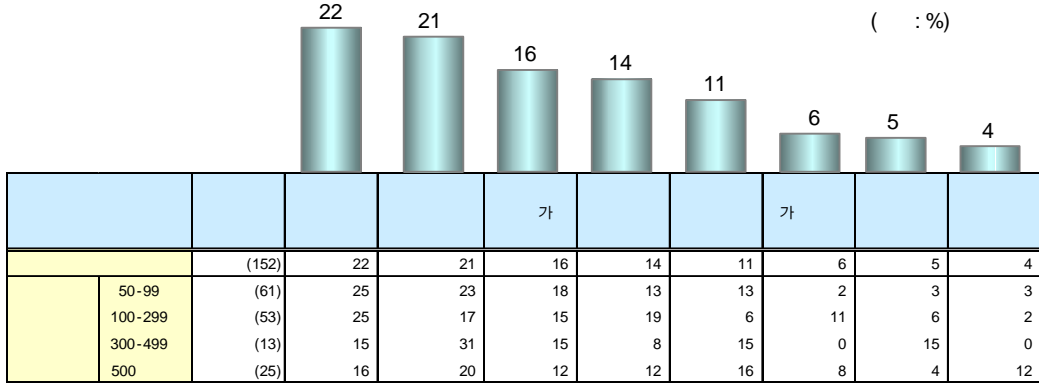
.....

(57%) 가  
 ( 300 : 72%)  
 ( 5) 가 가 ,  
 ,  
 (76%)  
 ( 6) ,  
 ( 4) ,  
 , 가, , , ,  
 ,  
 가 (80%)  
 가  
 (57%).  
 가 (50%)  
 가 (16%) 가 가  
 가 ( 7) 가 가  
 가



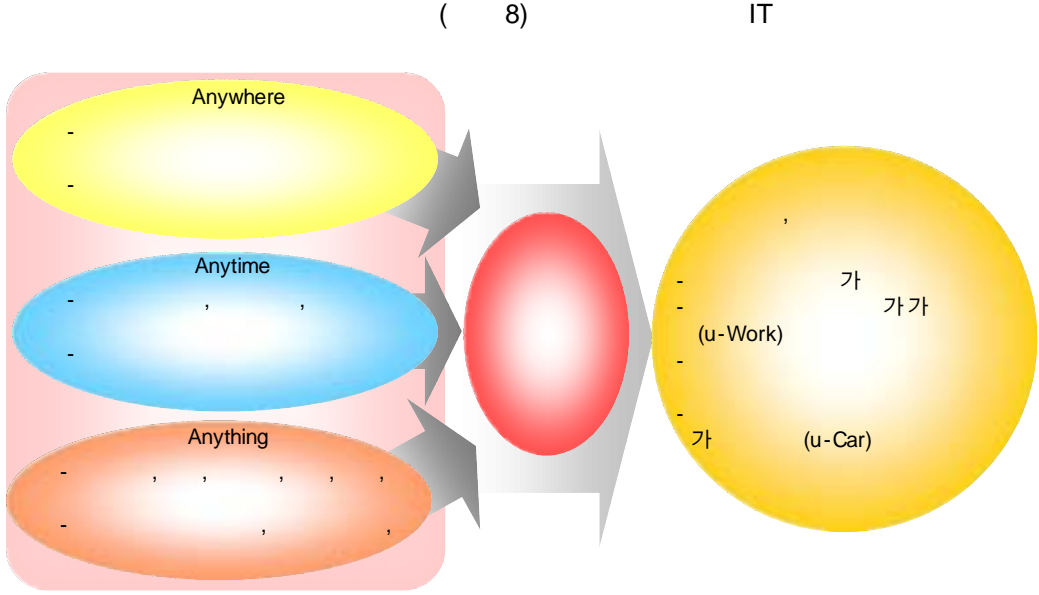
( 6)

1212 2005. 9. 7.



( 7 ) 가 가  
 , 가 . 가  
 (200 ) 가 가  
 (300 ) 가 가 .

IV. (FGI) (FGI) ,



( 8 ) : IT



가 .

가

( IT 가 ) .

가 , .

가 u-Car u-Work .

( )

( , PDA, ) , < 4>

가 , PDA

< 4>

		PDA	
	- E-MAIL - / / -	- E-MAIL - DM - / /	- E-MAIL - -
	- 가	- E-MAIL -	- -
	- 가 - 가 - 가	- 가 가 - 가 -	- 가 - 가
	- 가 -	- 가 -	- -
	- 가 -	- 가 - PDA	- : -

V.

1.

가

. < 5>  
가 .

( , , ,  
)

< 5>

		, MMS, UMS
		ERP, SFA, CRM,
		, , , , ,
		, SCM, PRM,
		, EDI,
		, Interactive , ,

2.

< 6>

가

가  
HSDPA

< 6>

	- - - - - 가
	- - - -
/	- -
	- -
	- - HSDPA
	- RENT IT,

3.

< 7>

, , IT 가 , , 가 , , IT 가 , , IT 가 , , IT

< 7>

	- : , , , IT - : , , , IT - : 500 , 50~99 IT
	- PDA - : 가 , , ,
	- 1 31,800 - -
	- : , , , - : , , ,

1212 2005. 9. 7. ....

PDA

가 ,

1

, ,  
31,800

VI.

, 가

, 가

(FGI)

2010

32.1

4~6%

( ARPU) 1156.9

, 가

, 가

가 가

.....

PDA

PDA

( , , )

가 (market potential)

(mass market)

(target market)

가

< >

[1] , , “ , ” , 2004.

[2] , , , , “ , ” 03-001, , 2003.

[3] , , , , “ , ” 04-006, , 2004.

[4] , , , , “ , ” 00-07, , 2000. 11.

[5] , , , , “ , ” 22 1 , , 2005. 5.

[6] , , , , “ , ” 7 2 , , 2005. 7.