

법인의 유무선 인터넷 이용 현황과 광대역 무선인터넷 이용 니즈

박종현* 김문구**이선미*

기업과 공공기관으로 대표되는 법인은 유무선 인터넷 사업자에게 시장성과 성장성, 잠재력을 지닌 매력적인 시장이다. 특히 와이브로와 HSDPA를 비롯하여 광대역 무선인터넷의 도입기를 주도할 시장으로 부각되고 있으며 법인 시장에서의 시장 확산 성공은 일반인 대상 시장으로 파급효과가 클 것으로 전망되고 있다. 이에 본 고에서는 전국 주요 법인 대상 시장조사 결과를 바탕으로 유무선 인터넷 이용 현황, 이동전화 무선인터넷과 무선랜 이용 행태를 분석하고 광대역 무선인터넷 이용 니즈를 도출하였다. 분석결과, 법인의 유형과 업종에 따라 기존 유무선 인터넷 이용 특성이 차이가 존재하였으며, 향후 광대역 무선인터넷에 대한 잠재적 수요가 클 것으로 전망되었다. ☐

목	차
I.	서 론
II.	법인의 유무선 인터넷 이용 현황
III.	법인의 이동전화 무선인터넷 이용 현황
IV.	법인의 무선랜 이용 현황
V.	법인의 광대역 무선인터넷 이용 니즈
VI.	결 론

* ETRI 네트워크경제연구팀/연구원
** ETRI 네트워크경제연구팀/선임연구원

I. 서 론

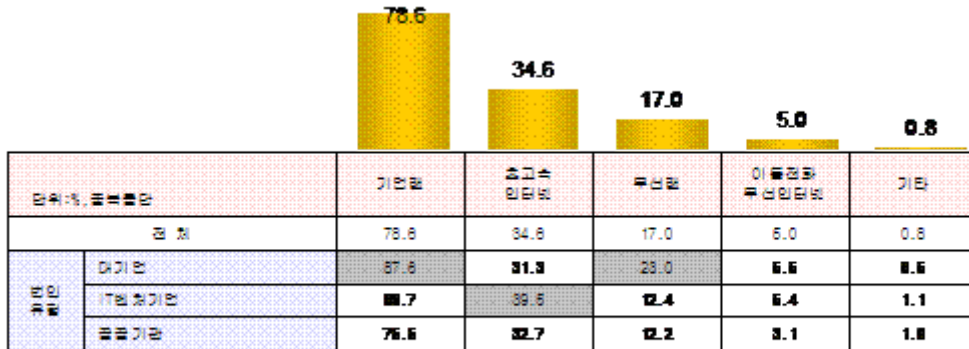
통신 서비스에서 법인은 마케팅 차원에서 일종의 용도 시장으로 일반인 대상 시장과는 차별화되는 특성을 지니고 있다. 법인 시장은 이동전화나 유선 인터넷과 같은 필수재적인 서비스에 대해 수요 규모나 1인당 이용량이 모두 많으며 법인에 유용한 서비스의 수요 확산 속도가 일반인에 비해 매우 빠르다는 특징이 있다. 따라서 기업과 공공기관으로 대표되는 법인은 유무선 통신사업자에게 시장성과 성장성, 잠재력을 지닌 매력적인 시장이 된다.

특히 법인 시장은 2006년부터 상용화될 예정인 와이브로와 HSDPA와 같은 광대역 무선인터넷의 도입기 성장을 주도할 시장으로 부각되고 있으며 법인 시장에서 시장 확산의 안정적 성공은 일반인 대상 시장으로 그 효과가 파급될 것으로 전망되고 있다.

이에 본 고에서는 전국 주요 법인 대상 시장조사 결과를 바탕으로 유무선 인터넷 이용 현황, 이동전화 무선인터넷과 무선랜 이용 행태를 분석하고 광대역 무선인터넷 이용 니즈를 도출하였다. 이 고의 기반이 되는 시장조사의 개요는 다음과 같다. 한국전자통신연구원 네트워크경제연구팀은 2005년 하반기 대기업, IT 벤처기업, 공공기관을 중심으로 총 500 기관을 대상으로 시장조사를 실시하였다. 대기업은 217개 기업으로 43.4%, IT 벤처기업은 185개 기업으로 37.0%, 중앙정부기관, 지자체, 학교와 같은 공공기관은 98개 기관으로 19.6%를 차지하였다. 시장조사는 유수의 전문 리서치 기관에 의뢰하여 기관에 직접 방문하여 전산직 책임자를 중심으로 1대1 개별면접 방식으로 설문이 진행되었다. 본 설문조사의 표본 허용오차는 95% 신뢰 수준에서 ±4.38%이 된다[1].

II. 법인의 유무선 인터넷 이용 현황

법인의 유무선 인터넷 업무 이용 비율은 (그림 1)과 같이 기업랜, 초고속 인터넷, 무선랜, 이동전화 무선인터넷 순으로 나타났다. 기업랜이 거의 대부분을 차지하였으며 무선랜과 이동전화 무선인터넷은 17.0%, 5.0%로 비교적 낮은 편이었다. 다만 무선랜은 일반인의 이용 비율이 5%(일반인 가입자 규모: 50만 명 미만(2006년 3월, 정보통신부)) 미만인 점을 감안하면 상대적으로 이용이 활성화되는 편이었다. 법인 유형별로 살펴보면 기업랜은 대기업이, 초고속 인터넷은 IT 벤처기업이, 무선랜은 대기업과 외근직 비율이 높을수록 이용률이 높은 것으로 나타났다. 업종별로 파악하면 무선랜은 자동차 제조업, 판매업, 숙박업, 통신 서비스업, 금융업, 정부투자기관, 건설업 등에서 상대적으로 이용 비율이 높은 것으로 나타났다. 이동전화 무선인터넷은 숙박업, 금융업, 중앙정부기관 등에서 주로 업무에 활용하는 것으로 나타났다.



(그림 1) 법인의 유무선 인터넷 업무 이용 비율

법인의 유무선 인터넷 이용 유형은 <표 1>과 같이 업무용 자료검색, 이메일 확인, 기업 내부의 그룹웨어 활용 순으로 나타났다. 1순위를 기준으로 유무선 인터넷 이용 목적은 이메일 확인, 기업 내부의 그룹웨어 활용, 업무용 자료검색 순으로 전체 순위와 다르게 나타났다.

법인 유형별로 분석하면 공공기관은 업무용 자료검색, IT 벤처기업은 이메일 확인, 대기업은 그룹웨어 접속이 상대적으로 높게 활용하는 것으로 나타났다. 업종별로는 업무용 자료검색은 컴퓨터 운용업, 언론업, 중앙정부기관, 정부투자기관, 병원, 학교, 건설업 등이 기업 내부의 그룹웨어 이용은 일반 제조업, 자동차 제조업, 통신 서비스업, 금융업, 광고업, 지자체, 학교 등이 상대적으로 높았다.

<표 1> 법인의 유무선 인터넷 이용 유형

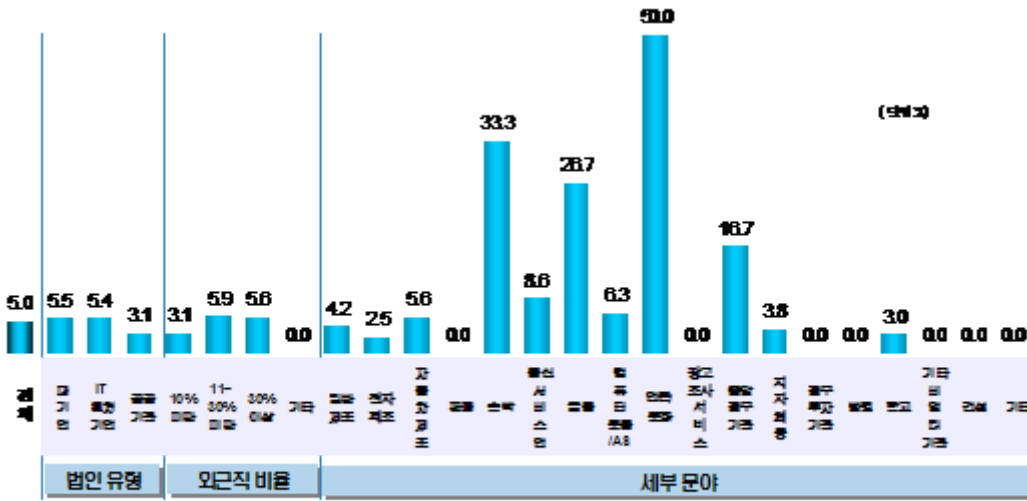
(단위: %)

	업무용 자료검색	커뮤니케이션	기관 내부 그룹웨어 접속	기관내부에서 시스템과의 접속	고객과의 업무처리	온라인 판매	광고 및 홍보	교육	
전체	72.2	67.2	63.8	43.4	33.6	7.4	5.2	0.2	
전체(1순위)	21.8	35.4	27.2	9.6	4.8	1.0	0.2	0.0	
법인 유형	대기업	64.1	65.4	68.2	59.0	30.4	7.8	2.8	0.0
	IT벤처기업	74.1	74.1	57.8	33.5	40.5	10.3	4.9	0.0
	공공기관	86.7	58.2	65.3	27.6	27.6	1.0	11.2	1.0

법인에서 유무선 인터넷 이용 현황을 종합하면 법인의 유선인터넷 이용은 보편화되어 있으나 무선인터넷의 이용은 다소 저조하였다. 또한 법인 유형이나 업종에 따라 유무선 인터넷 이용 목적이나 유형이 차별화되었다. 이에 따라 유무선 통신사업자는 기존 통신 서비스의 이용 시장 확대나 신규 통신 서비스의 시장개발에 있어 각 법인의 특성과 니즈에 적합한 서비스의 개발이 시장 성공 가능성을 높여줄 것을 시사해준다.

III. 법인의 이동전화 무선인터넷 이용 현황

법인에서 이동전화 무선인터넷을 현재 업무에 이용하고 있다는 비율은 (그림 2)와 같이 5.0% 수준으로 낮게 나타났으며 IT 벤처기업과 대기업, 외근직 비율이 높을수록 업무에 이동전화 무선인터넷을 활용하였다. 업종별로는 숙박업, IT관련 기업, 금융업, 방송업, 조사 광고업, 중앙정부기관 등의 이용 비율이 높게 나타났다.



(그림 2) 법인의 이동전화 무선인터넷 업무 이용 비율

법인에서 이동전화 무선인터넷의 이용은 대기업, IT 벤처기업, 공공기관 모두 저조하였으나, 일부 업종을 중심으로 높은 이용률을 나타낸 점은 이동전화 무선인터넷의 시장이 업종별로 차별화되는 특성을 보여준다.

<표 2> 법인의 이동전화 무선인터넷 업무 이용 유형 (단위: %)

구분	이동전화	e-메일 확인 및 발송	위치정보/지리 정보 이용	파일 전송 및 수신	고객과의 영업활동	자료검색	생산재고 및 현황 파악
전체	5.0	40.0	20.0	12.0	12.0	8.0	8.0
법인유형	대기업	25.0	25.0	8.3	16.7	8.3	16.7
	IT 벤처기업	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	공공기관	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
외근직원 비율	10% 미만	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	11~30% 미만	53.8	15.4	15.4	0.0	7.7	7.7
	30% 이상	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0

법인에서 이동전화 무선인터넷 이용 유형은 <표 2>와 같이 이메일 확인 및 발송, 위치정보/지리정보 이용이 가장 높게 활용되는 것으로 나타났다. 법인 유형별로, 대기업은 위치정보/지리정보 이용, 고객과의 영업활동, 생산재고 및 현황 파악의 비율이 상대적으로 높았으며 IT 벤처기업은 이메일 확인 및 발송, 파일 전송 및 수신, 서비스업의 비율이 높았다. 업종별로 위치정보/지리정보 이용은 전자와 컴퓨터 제조업, 숙박업, 금융업이, 생산재고 및 현황 파악은 일반제조업이, 자료검색은 금융업과 중앙정부기관이 높아 기관의 특성을 반영하고 있었다.

법인의 업무에서 이동전화 무선인터넷의 확대 이용과 신규 이용의향은 <표 3>과 같이 나타났다. 현재 이동전화 무선인터넷을 이용하는 기업은 향후 확대 이용에 긍정적(5.2점/7점 만점)으로 나타났으며, 특히 현 이동전화 무선인터넷의 전송속도 향상과 서비스 품질 개선시 확대이용을 증가시키는 요인으로 나타났다.

<표 3> 법인의 업무에서 이동전화 무선인터넷 확대 이용과 신규 이용 의향 (단위: %)

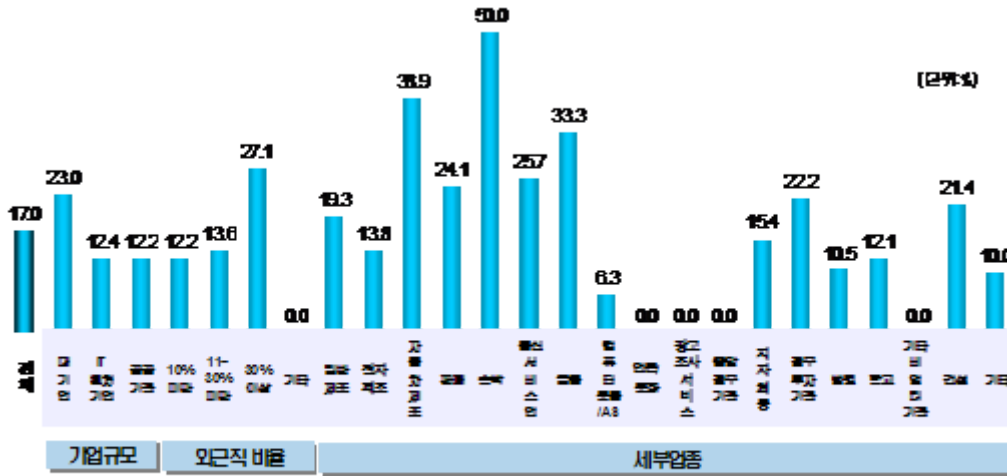
구분	향후 이동전화 무선인터넷 이용의향	요금 인하시 이용	전송속도 향상시 이용	콘텐츠 다양화시 이용	서비스 품질 개선시 이용	단말기 편의성 제고시 이용
전체	3.3	3.8	3.9	3.6	3.9	3.4
무선 인터넷	확대 의향	5.2	5.2	5.5	5.3	5.7
	신규 의향	3.2	3.7	3.8	3.5	3.8

현재 이동전화 무선인터넷을 업무에 활용하지 않는 법인은 향후 신규 이용에도 높지 않은 이용의향(3.2점/7점 만점)을 나타냈다. 다만, 요금인하와 전송속도 향상, 서비스 품질 개선시 이동전화 무선인터넷을 업무에 활용하려는 이용의향이 증가하는 것으로 나타났다.

현 이동전화 무선인터넷 이용 법인이 이용 확대에 긍정적인 의향을 나타낸 점은 법인에서 이용경험이 축적되고 업무에 적합한 솔루션이나 콘텐츠가 개발되고 서비스가 개선된다면 이동전화 무선인터넷 시장 확대의 커다란 잠재력을 시사해준다.

IV. 법인의 무선랜 이용 현황

법인에서 무선랜을 업무에 이용하고 있는 기관은 (그림 3)과 같이 17.0%로 높지 않았으며, 법인 유형별로 대기업과 외근직 비율이 높은 기업의 무선랜 활용도가 높은 것으로 나타났다. 업종별로는 자동차 제조업, 판매업, 숙박업, 통신 서비스업, 금융업, 정부투자기관, 건설업의 경우 무선랜을 업무에 이용하는 비율이 상대적으로 높았다.



(그림 3) 법인에서 무선랜의 업무 이용 비율

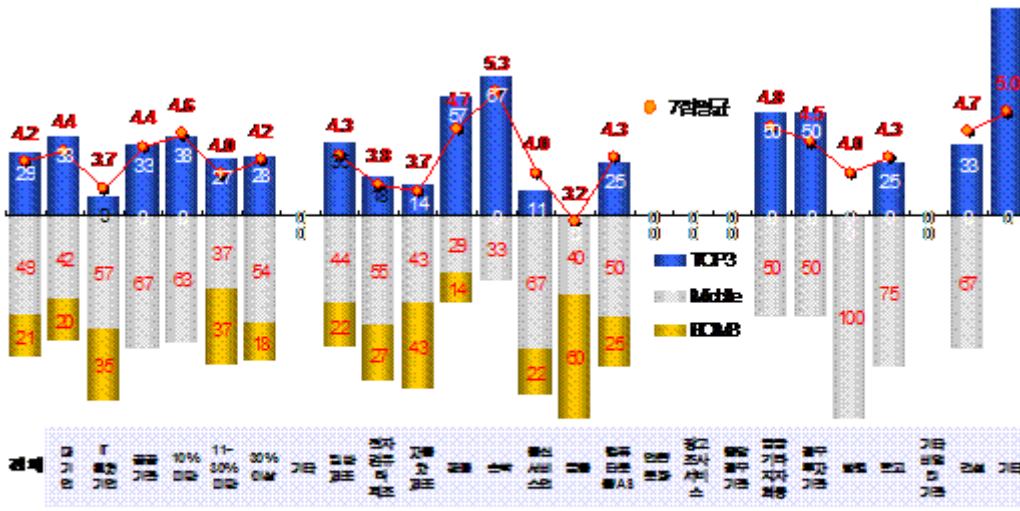
법인에서 무선랜의 업무 이용 유형은 <표 4>와 같이 기관 내에서 무선으로 인터넷 이용, 기관 외부에서 이메일 발송 및 확인, 외부에서 인터넷 접속, 외부에서 내부 시스템과의 연계 등의 순으로 나타났다. 법인 유형별로 대기업은 기관 외부에서 제품구매 및 판매가, IT 벤처기업은 이메일 발송 및 확인, 외부에서 인터넷 접속, 외부에서 회사시스템과의 연계가, 공공기관은 기관 내에서 무선으로 인터넷 이용, 이메일 발송 및 확인, 내방객을 위한 인터넷 접속 서비스의 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 업종별로는 기관 내에서 무선으로 인터넷 이용은 판매업, 통신 서비스업, 금융업이, 내방객을 위한 인터넷 접속 서비스는 숙박업, 금융업, 정부투자기관, 학교, 건설업이 높았다.

<표 4> 법인에서 무선랜의 업무 이용 유형

(단위: %)

	기관내에서 선없이 편리하게 인터넷 이용	외부에서 이메일 발송과 확인	외부에서 인터넷 접속	외부에서 내부 정보 시스템과 연계	내방객들의 편리한 인터넷 이용	외부에서 주문, 배송, 계약, 개고 확인의 업무처리	회사 외부에서 제품구매 및 판매	
전체	76.3	43.5	42.4	32.9	28.2	15.3	14.1	
전체(1순위)	68.8	15.3	7.1	7.1	7.1	2.4	2.4	
법인 유형	대기업	78.0	40.0	42.0	26.0	30.0	18.0	20.0
	IT 벤처기업	65.2	47.3	47.3	47.3	21.7	17.4	8.7
	공공기관	83.3	60.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
외근 직원 비율	10% 미만	76.0	68.3	31.3	18.8	60.0	18.8	6.3
	11-30% 미만	76.7	26.7	26.7	33.3	26.7	16.7	13.3
	30% 이상	74.4	61.3	69.0	38.5	20.5	12.8	17.9

법인에서 무선랜 이용의 만족도는 (그림 4)와 같이 보통을 조금 상회(4.3점/7점 만점)하는 수준인 가운데 법인 유형별로 대기업과 공공기관이 업종별로는 판매업, 숙박업, 공공기관, 정부투자기관, 건설업이 상대적으로 만족도가 높은 것으로 나타났다.



(그림 4) 법인에서 무선랜 이용 만족도

법인에서 무선랜의 불만족 요인은 <표 5>와 같이 전송속도, 이용 가능 지역, 서비스 품질(이용시 단절), 접속방식의 복잡성이 주요한 요인으로 나타났다. 이 가운데서 가장 큰 불만족 요인은 이용 가능 지역이 제한되어 있는 점이었다. 무선랜의 불만족 요인은 이용장벽(요금이나 단말기 교체)보다는 서비스의 근원적인 품질이나 기능에 달려 있는 것으로 무선랜 확산을 위해서는 지속적인 성능 개선이 필요함을 시사해준다.

<표 5> 법인에서 무선랜 불만족 요인

(단위: %)

	느린 속도	제한된 이용지역	낮은 서비스 품질	불편한 접속방식	콘텐츠 부족	보안 취약	고가의 이용요금
전체(1순위)	22.2	38.9	22.2	16.7	0.0	0.0	0.0
전체	77.8	66.7	50.0	44.4	22.2	16.7	11.1
법인 유형	대기업	90.0	70.0	50.0	40.0	40.0	10.0
	IT 벤처기업	62.5	62.5	50.0	50.0	0.0	25.0
외근직원 비율	11~30% 미만	72.7	54.5	63.6	63.6	27.3	9.1
	30% 이상	85.7	85.7	71.4	14.3	14.3	28.6

법인에서 무선랜을 이용하지 않는 기관의 비이용 이유는 <표 6>과 같이 필요성 부족, 이용요금의 부담감, 서비스 이용 가능 지역의 제약이 대부분을 차지하였다. 다른 요인으로 서비스 품질문제, 전송속도 제약, 단말기 구매부담감, 보안 위험으로 나타났다. 법인 유형별로 대기업은 전송속도, IT 벤처기업은 이용요금, 공공기관은 필요성 부재와 보안 위험이 상대적으로 무선랜을 이용하지 않는 요인으로 작용하였다. 업종별로는 이용요금 부담감은 전자/컴퓨터제조업, 자동차제조업, 숙박업, 통신서비스업, 금융업, 컴퓨터운용업이, 전송속도는 자동차 제조업, 판매업, 금융업, 광고조사업, 건설업이, 보안 위험은 광고조사업, 중앙정부기관, 지자체, 정부투자기관, 건설업이 무선랜 비이용 이유로 나타났다.

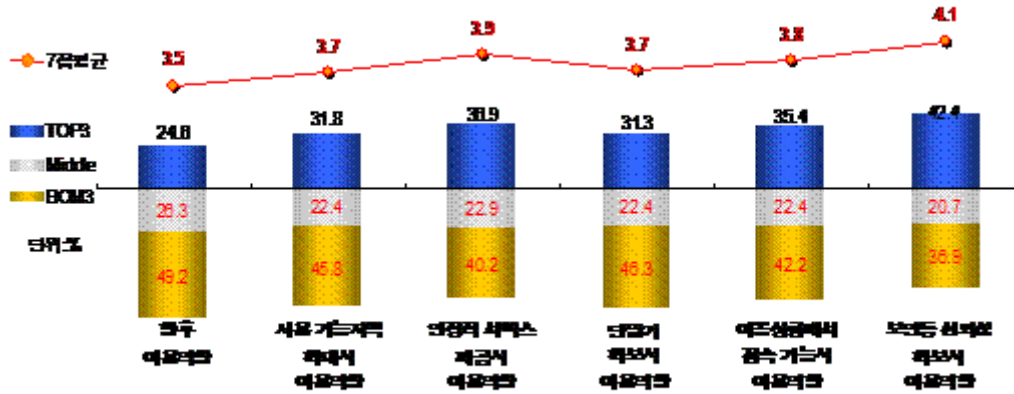
<표 6> 법인에서 무선랜 비이용 이유

(단위: %)

	필요성 부재	이용 요금 부담	이용 지역의 제한	낮은 서비스 품질	느린 전송 속도	단말기 구입 부담	보안 취약성	무선랜 지식 부족	이용 방법 불편	부가 서비스 부족	기타
전체	66.6	14.6	10.1	7.0	6.7	6.3	6.8	1.4	1.4	1.0	1.4
법인 유형	대기업	62.7	13.2	13.2	9.6	11.4	6.0	6.6	0.6	0.6	2.4
	IT 벤처기업	64.3	19.8	10.6	7.4	4.3	8.6	1.9	1.2	3.1	0.6
	공공기관	66.6	7.0	3.6	1.2	2.3	2.3	11.6	3.6	1.2	0.0
외근 직원 비율	10% 미만	68.3	10.4	10.4	4.3	7.8	3.6	7.0	2.6	0.0	1.7
	11~30% 미만	67.6	16.8	10.6	7.9	3.7	8.4	3.7	1.6	2.1	1.0
	30% 이상	62.4	16.2	9.6	7.6	9.6	6.7	8.6	0.0	2.9	0.0

무선랜을 업무에 이용하지 않는 기업이 향후 무선랜을 이용할 의향은 (그림 5)와 같이 전반적으로 높지 않은 것으로 나타났다(3.5점/7점 만점). 법인의 무선랜 이용 촉진을 위한 주요 요인으로는 보안 위험 해결, 서비스 품질 강화, 이동상황에서의 이용 가능, 서비스 이용지역 확대, 단말기 부담감 해소 등의 순서였다. 특히 대기업과 외근직원의 비율이 높은 기관은 무선랜

의 서비스 품질제고시 적극적인 이용의향을 가지고 있는 것으로 나타났으며 업종별로 일반제조업이 무선랜 이용의향이 상대적으로 높았으며 서비스 이용 가능지역 확대는 금융업, 비영리기관, 건설업이, 보안 위험해결은 금융업, 지자체, 공공기관에서 필수적인 무선랜 이용촉진 요인으로 나타났다.

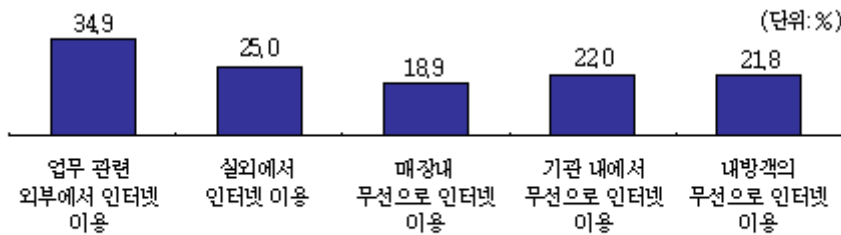


(그림 5) 법인에서 무선랜 이용촉진 요인

V. 법인의 광대역 무선인터넷 이용 니즈

법인의 광대역 무선인터넷의 니즈를 파악하기 위하여, 기업 내·외부에서 빠른 전송속도의 무선인터넷 이용의향에 대해 다음과 같이 조사하였다.

우선 외부에서 인터넷 이용의 필요성을 파악한 결과, (그림 6)과 같이 34.9%가 필요성을 인지하였으며, 구체적으로 실외에서 인터넷 이용, 기관 내에서 무선으로 인터넷 이용, 내방객의 무선으로 인터넷 이용, 매장 내에서 무선으로 인터넷 이용 순으로 이용 필요성을 나타냈다. 법인의 광대역 무선인터넷 이용 필요성은 일반인의 가입의향을 31.1%와 비교하면 상대적으로 높았다[2].



(그림 6) 법인에서 외부 인터넷 이용 필요성

법인 유형별로 대기업과 IT 벤처기업의 외부에서 인터넷 이용의 필요성이 높았으며 업종별로 자동차 제조업, 숙박업, 금융업, 중앙정부기관, 학교, 건설업의 이용 필요성이 높게 나타났다. 실외에서 무선으로 인터넷 이용은 금융업과 건설업이 매장 내에서 무선으로 인터넷 이용은 판매업, 숙박업, 금융업이 기관 내에서 무선으로 인터넷 이용은 일반 제조업, 자동차 제조업, 건설업이, 내방객들을 위한 무선으로 인터넷 이용은 숙박업, 학교, 기타 비영리기관, 중앙정부기관이 높은 필요성을 나타냈다.

법인의 외부에서 업무관련 인터넷 이용의향 서비스는 <표 7>과 같이 이메일 확인 및 발송, 기관 그룹웨어 접속, 기관 자원 관리 접속, 자료검색, 파일송 수신의 순으로 높게 나타났다. 특히, 기관의 그룹웨어 접속과 기관 자원관리 접속의 이용의향은 대기업이 자료검색은 공공기관이 상대적으로 높았다. 이와 같이 법인의 유형별, 업종별로 외부에서 이용하고자 하는 서비스의 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표 7> 법인의 외부에서 업무관련 인터넷 이용의향 서비스

(단위: %)

		이메일 확인 및 발송	기판의 그룹웨어 접속	기판의 차원관리 시스템 접속	차로 결석	파일 전송 및 수신	고객과의 영양활동	기판의 재고관리	다른 기판과의 거래	물류 및 회계업무	기타
전체		57.6	17.0	13.0	12.2	10.8	3.4	1.8	1.6	0.8	1.8
법인 유형	대기업	36.9	21.2	16.1	6.9	8.3	4.6	2.3	1.4	1.4	0.9
	IT 벤처기업	42.2	10.8	11.4	12.4	15.7	3.2	2.2	1.6	0.6	0.0
	공공기관	30.6	19.4	9.2	23.5	7.1	1.0	0.0	2.0	0.0	7.1
외근 직원 비율	10% 미만	35.9	17.6	11.6	16.8	9.9	1.5	1.6	1.5	0.0	3.8
	11~30% 미만	37.6	14.6	14.6	11.3	10.4	3.6	2.7	2.7	0.9	1.8
	30% 이상	38.9	19.4	12.6	9.7	12.6	4.9	0.7	0.0	1.4	0.0

외부에서 무선으로 인터넷을 접속하고자 할 때, 이용하고자 하는 단말기의 유형은 <표 8>과 같이 노트북이 대부분을 차지하였으며 PDA의 비율도 높게 나타났다. 노트북은 IT 벤처기업의 외근직 비율이 11~30%인 법인에서, PDA는 공공기관과 외근직 비율이 30% 이상인 법인에서 가장 높았다. 이러한 특징은 일반인의 광대역 무선인터넷 이용에서 선택하는 단말기와 큰 차이를 나타냈다. 일반인은 휴대폰/스마트폰, PDA, 노트북의 비율이 거의 대등하게 높은 비율을 보였으나, 법인은 노트북과 PDA로 집중되는 특성을 보이고 있다[2].

<표 8> 법인의 외부에서 업무관련 인터넷 이용의향 단말기

(단위: %)

		노트북 컴퓨터	PDA	핸드헬드 PC	스마트폰
전체		64.8	29.8	2.6	2.2
법인유형	대기업	63.6	32.7	1.8	1.8
	IT 벤처기업	75.7	19.5	2.2	2.7
	공공기관	46.9	42.9	5.1	2.0
외근직 비율	10% 미만	61.1	32.1	2.3	3.1
	11~30% 미만	69.7	25.8	3.2	0.9
	30% 이상	59.7	34.7	2.1	3.5

업종별로 살펴보면 노트북은 전자/컴퓨터 제조업, 자동차 제조업, 통신 서비스업, 금융업, 컴퓨터 운용업, 광고 조사업, 건설업이, PDA는 판매업, 숙박업, 언론기관, 중앙정부기관, 지자체, 정부투자기관이 상대적으로 높은 이용의향을 나타냈다. 핸드헬드 PC는 광고/조사업, 중앙정부기관, 기타 비영리기관이, 핸드폰/스마트폰은 판매업, 기타 비영리기관이 단말기로 선택하는 의향이 상대적으로 다른 업종에 비해 높게 나타났다.

VI. 결론

이 글에서는 유무선 인터넷 사업자에게 시장성과 성장성, 잠재력을 지닌 매력적인 시장으로 법인에 대한 시장조사 결과를 바탕으로, 유무선 인터넷 이용 현황을 파악하고 향후 광대역 무선인터넷에 니즈를 분석하였다. 이 고의 분석내용을 바탕으로 법인의 유무선 인터넷 이용 특성과 시장 확대 방향, 광대역 무선인터넷의 시장 개발 방향을 시사점 중심으로 제시하면 다음과 같다.

첫째, 법인의 유무선 인터넷 이용 현황과 광대역 무선인터넷 이용 니즈를 정리하면 <표 9>와 같다.

<표 9> 법인의 유무선 인터넷 이용 현황과 광대역 무선인터넷 이용 니즈

	대기업	IT 벤처기업	공공기관
유무선 인터넷 이용	<ul style="list-style-type: none"> - 기업랜 이용이 높음 - 무선랜의 상대적 이용 높음 - 이동전화 무선인터넷 이용이 낮음 - 기업내부 그룹웨어 접속 회사 외부에서 시스템 접속 비율이 상대적으로 이용이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업랜 이용이 높음 - 초고속 인터넷 이용이 상대적으로 높음 - 이동전화 무선인터넷 이용이 낮음 - 커뮤니케이션용 고객과의 업무 처리가 상대적으로 이용이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업랜 이용이 높음 - 무선랜 이동전화 - 무선인터넷 이용이 상대적으로 낮음 - 업무용 자료검색 광고 및 홍보 용도가 상대적으로 이용이 높음
이동전화 무선 인터넷 이용	<ul style="list-style-type: none"> - 이용 비율: 5.5% - 숙박업, 금융업 방송업 조식업 고업의 이용 비율이 상대적으로 높음 - 위치지리정보 이용, 고객과의 영업활동 생산재고 관리에서 이용률이 상대적으로 높음 - 향후 이용의향 높음 	<ul style="list-style-type: none"> - 이용 비율: 5.4% - 이메일 확인과 발송, 파일 전송과 수신의 이용이 상대적으로 높음 	<ul style="list-style-type: none"> - 이용 비율: 3.1% - 중앙정부기관의 이용률이 상대적으로 높음 - 자료검색의 비율이 상대적으로 이용률이 높음
무선랜 이용	<ul style="list-style-type: none"> - 이용 비율: 23.0% - 자동차 제조업 판매업, 숙박업 금융업, 건설업의 상대적 이용률이 높음 - 회사 외부에서 제품 구매와 판매에서 무선랜 이용률이 상대적으로 높음 - 만족도 4.4 점(중간 이상) - 불만족 요인: 느린 속도, 이용 지역 - 비이용 이유: 필요성 부재 전송속도, 이용지역 제한 	<ul style="list-style-type: none"> - 이용 비율: 12.4% - 외부에서 무선랜을 통한 기업 활동의 비율이 상대적으로 높음 - 만족도 3.7 점(낮음) - 불만족 요인: 느린 속도, 이용 지역, 접속방식 - 비이용 이유: 필요성 부재 요금부담, 이용지역 제한 	<ul style="list-style-type: none"> - 이용 비율: 12.2% - 중앙투자기관의 상대적 이용률이 높음 - 기관 내부에서 무선으로 인터넷 이용, 내방객들의 편리한 인터넷 이용이 상대적으로 높음 - 만족도 4.4 점(중간 이상) - 비이용 이유: 필요성 부재 보안취약
광대역 무선 인터넷 이용 니즈	<ul style="list-style-type: none"> - 외부에서 인터넷 이용 필요성 높음 - 자동차 제조업 숙박업, 금융업 건설업의 이용 필요성 높음 - 이용의향 서비스 이메일 그룹웨어 접속, 자원관리 접속 - 이용의향 단말기: 노트북, PDA 	<ul style="list-style-type: none"> - 외부에서 인터넷 이용 필요성 높음 - 이용의향 서비스 이메일, 파일 송수신, 자료검색 - 이용의향 단말기: 노트북 	<ul style="list-style-type: none"> - 내방객들을 위한 무선으로 인터넷 이용이 필요성 높음 - 중앙정부기관, 학교의 이용 필요성이 높음 - 이용의향 서비스: 이메일 자료검색, 그룹웨어 접속 - 이용의향 단말기: 노트북, PDA (상대적으로 높음)

둘째, 유무선 인터넷 이용 현황과 광대역 무선인터넷 니즈에서 법인 유형별로 차이가 나타나고 있으며, 이는 향후 시장확대와 와이브로와 HSDPA 시장개발의 방향이 된다. 대기업은 무선랜의 상대적 이용이 높으며 이동전화 무선인터넷과 무선랜 이용에서 범용적 이용과 함께 자원관리, 영업활동과 같은 용도적 활용이 두드러지게 나타나며, 광대역 무선인터넷에 대한 적극적인 잠재적 니즈가 있는 것으로 나타났다. IT 벤처기업은 초고속 인터넷의 이용이 상대적으로 높았으나 이메일과 커뮤니케이션과 같은 범용적 차원에서 이동전화 무선인터넷과 무선랜을 활용하는 것으로 나타났으며 광대역 무선인터넷에 대한 필요성을 인지하지만 그 활용범위나 이용 유형은 현재의 유무선 인터넷 이용 행태와 크게 다르지 않았다. 공공기관은 무선랜과 이동전화 무선인터넷에 대한 활용수준이 낮으며 업무에서의 활용범위가 넓지 않으며 중앙정부기관을 제외하고 광대역 무선인터넷에 대한 니즈가 잠재적이지 못하다는 특성을 지니고 있다. 이러한 각 법인 유형의 특성을 바탕으로 법인의 특성을 최대한 반영하는 유무선 인터넷 시장확대와 광대역 무선인터넷 용도 개발이 필요하다.

셋째, 법인에서 전반적으로 이동전화 무선인터넷의 활용이 미비하였으며 무선랜에 대한 잠재적 수요가 내재하고 있는 것으로 나타났다. 이동전화 무선인터넷은 전송속도, 이용요금, 보안, 솔루션 또는 애플리케이션의 부족으로 인하여 현재 법인에서 활용하기 어려우며 무선랜은 이용요금 제약, 보안취약으로 인하여 법인이 적극적으로 업무에 반영하지 못하는 측면이 있다. 그러나 광대역 무선인터넷 서비스에서는 전송속도, 이용요금, 보안성, 이용 가능 지역이 개선된다면 법인 시장에서 그 활용이 크게 증대될 것으로 예견된다[3].

마지막으로 광대역 무선인터넷 시장을 개발하기 위해서는 법인의 니즈와 업종별 특성을 반영하는 동시에 이용요금이나 단말기 구매와 같은 이용장벽을 낮추고 특히, 업무와 일체화된 단말기를 공급하는 것이 중요한 것으로 나타났다. 노트북과 PDA를 중심으로 광대역 무선인터넷 단말기 선호가 강하게 나타나고 있는데 이들 단말기와 법인의 업무에 결합하여 맞춤형 솔루션과 애플리케이션을 제공하는 것이 중요하다.

<참 고 문 헌>

[1] 지경용, 김문구, 박종현, 이선미, 와이브로 법인 시장 창출을 위한 시장조사 분석 보고서, 한국전자통신연구원, 2005.
 [2] 지경용, 김문구 외, 휴대인터넷의 이해, 전자신문사, 2006(개정판).

- [3] 지경용, 김문구, 박종현, 오동섭, “휴대인터넷의 기업 시장 수요전망 및 시장개발 방향,” 주간기술동향 제1212호, 정보통신연구진흥원, 2005. 9.

* 본 내용은 필자의 주관적인 의견이며 ITA의 공식적인 입장이 아님을 밝힙니다